



BASES DE PARTICIPACIÓN

El Departamento de Artes Plásticas de la Facultad de Humanidades y Arte de la Universidad de Concepción invita a la comunidad nacional e Internacional a participar del I Congreso Internacional en Investigación de las Artes, el 15, 16 y 17 de enero de 2025, en dependencias de la Universidad de Concepción, Chile.

1. FORMATOS

El I Congreso Internacional en Investigación de las Artes invita a presentar propuestas en los siguientes formatos:

1. **Presentación oral** individual o grupal, de 15 minutos de duración + 10 minutos de discusión, que dé cuenta de una investigación artística.
2. **Poster** individual o grupal. El tamaño del poster a presentar es A1. Las personas participantes deben hacer entrega de éste, impreso, con 24 horas de anticipación al inicio del congreso. La organización **no** realizará impresiones de posters. Se recomienda utilizar una letra sin serifa, título legible al menos a 5 metros de distancia y resto del texto legible por lo menos a 2 metros.
 - **El poster debe tener la siguiente estructura:** Título (no más de 15 palabras). Autor/a o autores/as. Afiliación. Introducción (breve y que incluya el problema y los objetivos de la investigación) Métodos (idealmente gráfico) Resultados (idealmente en gráficos, tablas, figuras y fotos) Conclusiones (breves y claras) Referencias (las esenciales).
3. **Perfo-conferencia** (artes escénicas, artes visuales y otras expresiones) o **charla-recital** (música), individual o grupal, de hasta 15 minutos de duración + 10 minutos de discusión, que dé cuenta de una investigación artística.
4. **Fotoensayo** en base a una serie de fotografías que inviten a la reflexión en torno a algunos de los ejes de este congreso.
 - **Requisitos:** Imágenes en alta calidad, texto adecuado, entregado en formato pdf alta impresión en tamaño A1. Título, resumen y palabras clave.
5. **Video comunicaciones**, individual o grupal, de entre 3 y 5 minutos de duración que den cuenta de investigaciones, proyectos y testimonios en torno a los lineamientos



de este congreso. Se requiere que el trabajo audiovisual tenga corte documental con un tratamiento de la imagen.

- **Requisitos:** Formato Mp4 o Mov, duración de entre 3 y 5 minutos, uso de música libre de derechos (en el caso de necesitarla). Datos identificatorios y título.

2. EJES ORIENTATIVOS

Las propuestas a presentar deberán enmarcarse dentro de uno de los tres ejes orientativos del congreso, que se detallan a continuación:

Institucionalidad de las Artes:

Cuando pensamos en la institucionalidad de las artes, es sintomático pensar en los museos, los centros culturales y las galerías. No obstante, considerar la institucionalidad de las artes -y la cultura- como un órgano definido resulta contradictorio, más aún, cuando emergen espacios alternativos alienados a diferentes intereses. Asimismo, es importante considerar como los ejes de gobernanza y gestión, promovidos por el auge de las industrias culturales y el renovado rol de los lineamientos de acción educativos dirigidos al público, también conflictúan a la misma institucionalidad. Sumado a esto, no se puede obviar la permanente interpelación respecto a las estructuras del saber-poder, la jerarquización, la exclusión, la apropiación, la paridad y la carente transversalización del saber social que han provocado un desplazamiento interno orientado a la experimentación, la resistencia y los replanteamientos, incluidas, las controvertidas apuestas por la descolonización y la reinención. Esto ha movilizó estrategias, más no exenta de conflictos, que buscan propiciar instancias participativas vinculantes y relacionales. Lo cual, ha extendido las posibilidades de la institucionalidad a otros campos de acción promovidos por una gestión cultural que explora consensos, nuevas lecturas de la mediación colectiva y el desarrollo de una nueva gobernanza que apela al debate pluricultural, la política de las diferencias y una ética de corresponsabilidad cívica.

Pensamiento Contemporáneo de las Artes:

El pensamiento contemporáneo de las artes no se restringe únicamente a sostener líneas interpretativas y genealógicas. De hecho, parece explorar otros dispositivos para poner en cuestión el significado de lo simbólico y la legitimación discursiva del lenguaje. Aperturas no exentas de complejidades, más aún, cuando la delimitación de las fronteras disciplinares coartan las posibilidades de reinención. No obstante, el surgimiento de nuevas cartografías críticas señala la efervescencia de un conocimiento diferente que busca distanciarse de los modelos monolíticos y estáticos de las teorizaciones que descansan en la imagen dogmática



del pensamiento. Aquí, las posibilidades de la enunciación micro-política, el giro afectivo, el pensamiento decolonial, entre otros, proyectan nuevos marcos relacionales, ontológicos, epistemológicos y éticos que, desde una crítica situada, movilizan una revisión exhaustiva de la utopía moderna, la distopía posmoderna y el legado antropocentrista colonial en el conocimiento occidental. Un pensamiento que interrumpe sobre los cómodos hábitos de lo dado y lo evidente para cuestionar el disciplinamiento de la historicidad, el método, la verdad, la sistematicidad y la representación. Un terreno fértil para re-imaginar nuevas ecologías de pensamiento desde donde abordar problemas, preguntas e ideas atingentes que puedan ampliar nuestra comprensión del devenir del mundo actual.

Investigación-Creación de las Artes:

Existe una tensión inherente al productivismo artístico y académico que, inserto en un contexto cada vez más precario y acelerado, exige nuevos productos y proyectos. En la ambivalencia de este panorama, la investigación-creación de las artes no puede caracterizarse desde una descripción concreta o un esquema normado para definir unívocamente prácticas que, hasta ahora, forman parte de un registro amplio y diverso. Este es un debate que sigue vigente y deviene necesario, en la medida que mantiene vivo el cuestionamiento al sentido otorgado a las experiencias, las metodologías, las estéticas, la difuminación de las fronteras disciplinares y la producción artística misma. Reconocemos que las prácticas de investigación-creación no conciernen, exclusivamente, al monopolio de los espacios institucionalizados de la academia, sino que forman parte de una compleja red de relaciones sociomateriales atravesada por agenciamientos individuales y colectivos que dan cabida a los artivismos y otros lugares de inscripción y disrupción epistémica. Por lo mismo, consideramos que la investigación-creación no alude a una experiencia objetiva, neutra y aislada, sin embargo, esto no quiere decir que se anule y excluya la rigurosidad, la validez y la originalidad de un repertorio envuelto de problemas, errores, soluciones e innovaciones. De ahí la preocupación concerniente a los procesos creativos, transdisciplinares, participativos e inclusivos que, más allá del resultado final de una obra, dan cabida a una reflexión crítica de las prácticas y sus resonancias. Una apertura que no busca perseguir certezas empíricamente comprobables, sino proyectar formas alternativas que nos permitan entablar una conversación con un conocimiento plural y vinculante desde el que podamos repensar el sentido otorgado a aquello que sabemos, no sabemos y podemos experimentar desde nuestras afecciones.



3. DETALLES PARA EL ENVÍO DE POSTULACIONES

Cada propuesta debe ser enviada al correo: congresoartes@udec.cl, indicando, en el “asunto” del mail, la información en el siguiente formato:

APELLIDO_NOMBRE_eje orientativo_formato

Adicionalmente, al correo se deberá adjuntar, en formato PDF, un documento que contenga:

- 1.- Título de la propuesta (indicando la categoría de presentación).
- 2.- Nombres, correos electrónicos y afiliación institucional (si corresponde) de las personas participantes.
- 3.- Formato de la investigación (Presentación Oral, poster, perfo-conferencia, foto ensayo o video comunicaciones).
- 4.- Eje temático al cual se adscribe la investigación.
- 5.- Tres a cinco palabras clave.
- 6.- Resumen de 300-400 palabras incluyendo objetivos, pregunta(s) de investigación, metodología y contribución de la investigación artística.
- 7.- Una reseña biográfica de 100-150 palabras de cada participante.
- 8.- Requerimientos técnicos de la propuesta.

**Para más detalles sobre el formato de postulación, descargue la guía disponible en el [sitio web](#) del congreso.*

4. PLAZOS

Fecha límite para el envío de propuestas: **20 de noviembre de 2024.**

Fecha de notificación de aceptación: **10 de diciembre de 2024.**



Otras consideraciones

El lenguaje oficial del congreso es el **castellano**, aunque se contemplan sesiones en **inglés y portugués**.

La organización cautelará cumplir con el lineamiento institucional de equidad de género, innovación e interdisciplina.

5. MODALIDADES Y COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Categoría	Inscripción anticipada (hasta el 10 de diciembre)	Inscripción normal (Del 11 al 20 de diciembre)
Participante Académico UdeC	50,000 CLP	60,000 CLP
Participante Académico de otras Universidades Chilenas	70,000 CLP	100,000 CLP
Participante independiente chileno/a	80,000 CLP	110,000 CLP
Participante Académico extranjero	90,000 CLP	120,000 CLP
Participante independiente extranjero/a	100,000 CLP	130,000 CLP
Participante Estudiante de Postgrado o pregrado (chileno u extranjero).	40,000 CLP	55,000 CLP
Asistente con acreditación	10,000 CLP	15,000 CLP
Asistente sin acreditación	Sin costo	Sin costo

Para efectuar el pago siga estas indicaciones:

- 1- Regístrese como usuario del portal de compras en [este enlace](#).
- 2- Una vez creada su cuenta, entre a [este enlace](#) para continuar el proceso de compra.
- 3- Una vez que haya efectuado el pago, envíe un correo a la dirección congresoartes@udec.cl en el que se incluya:
 - i. Copia o pantallazo del comprobante de pago.
 - ii. Nombre y afiliación de la persona o personas asociadas al pago de la inscripción.

Una vez cumplidas las indicaciones mencionadas su inscripción ya será efectiva.